



## **ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2020 DE CAE**

**Conférenciers :**

**M. Marc Parent, président et chef de la direction**

**M<sup>me</sup> Sonya Branco, vice-présidente, Finances, et chef de la direction financière**

**Le mercredi 12 août 2020**

**Montréal**

***FRENCH VERSION***

## (VIDÉO)

Merci John.

Mesdames et messieurs bonjour, et bienvenue à notre toute première assemblée générale virtuelle de CAE. Nous vous remercions d'être présents aujourd'hui et de vous adapter à ce nouveau format. Personne n'aurait pu imaginer à quel point notre monde allait changer en raison de la COVID-19. Nos vies et nos emplois ont été touchés, et plusieurs d'entre nous ont souffert d'anxiété et de stress. Les héros du quotidien sont devenus plus visibles que jamais, et au nom de CAE, nous aimerions remercier les travailleurs de première ligne pour le travail qu'ils accomplissent pour sauver des vies. À tous ceux qui ont pu se joindre à nous aujourd'hui, nous espérons sincèrement que vous êtes en bonne santé, et que vous faites preuve d'une certaine résilience et d'un sens profond de communauté.

Comme vous avez pu le constater dans la vidéo, nous avons démontré une fois de plus tout le travail que nous pouvons accomplir en tant qu'UN CAE. En travaillant ensemble comme une seule équipe, nous luttons contre l'adversité en faisant preuve d'innovation, de diversité, de valeurs humaines, d'agilité et de résilience.

CAE se dirigeait tout droit vers ce qui aurait été un autre exercice record lorsque la pandémie de COVID-19 nous a frappés au cours du quatrième trimestre, qui est habituellement notre meilleur trimestre de l'exercice. Fidèle à notre mission qui consiste à assurer la sécurité, notre première réaction a été de prendre des mesures décisives pour protéger la santé et assurer la sécurité de nos employés et de nos clients, et cela continue d'être notre priorité aujourd'hui.

Je suis extrêmement fier de la réponse des employés de CAE partout à travers le monde. Au cours des derniers mois de cette pandémie caractérisés par le confinement, la fermeture des frontières et plusieurs autres défis complexes, nos employés ont fait preuve d'initiative pour trouver des façons d'assurer la poursuite des activités essentielles de nos clients et ainsi continuer à avoir le privilège d'être leur partenaire de choix. Et ils ont fait cela tout en étant confrontés à leurs propres situations difficiles à la maison.

Nous ne pouvions pas rester les bras croisés alors que nos concitoyens du monde entier infectés par la COVID-19 luttent pour respirer et que les hôpitaux, qui ont rapidement été débordés, étaient confrontés à des besoins accrus en équipements médicaux essentiels, surtout des respirateurs et de l'équipement de protection individuelle. Nous avons senti qu'il était de notre responsabilité de trouver des façons de mettre en application de façon concrète nos forces en

matière d'innovation et de rapidité pour aider les hôpitaux et les travailleurs de la santé en première ligne qui luttent pour sauver des vies.

À titre d'exemple de la culture d'innovation de CAE et de notre capacité à nous adapter rapidement en temps de crise, nos employés ont utilisé leurs compétences techniques et scientifiques pour concevoir un respirateur destiné aux soins intensifs. Au départ, 12 ingénieurs ont mis au point un prototype, et en seulement 2 mois, nous avons conçu et fabriqué ce respirateur en partant de zéro, ce qui témoigne de notre agilité. À l'heure actuelle, quelque 500 employés de CAE travaillent ensemble pour exécuter le contrat signé avec le gouvernement du Canada portant sur la fabrication de 10 000 respirateurs « fabriqués au Canada ». Je suis fier de notre équipe qui a su relever ce défi humanitaire et renforcer l'autosuffisance du Canada dans le domaine médical en cette période exceptionnelle. Un tel accomplissement en dit long sur qui nous sommes.

Bien que nous étions sur une lancée pour terminer l'exercice avec des résultats encore meilleurs, la pandémie et les nouvelles complexités commerciales nous ont confirmé ce dont nous sommes capables, et nous pouvons donc repenser à la dernière année avec un sentiment d'accomplissement.

### **(Exercice 2020)**

Malgré l'incidence de la COVID-19 sur ce qui est habituellement notre meilleur trimestre de l'exercice, nous avons atteint d'excellents résultats dans l'ensemble pour l'exercice 2020.

Jetons un coup d'œil sur nos accomplissements dans nos différents secteurs au cours du dernier exercice.

### **(Aviation civile)**

Dans le secteur Civil, le plus important de nos trois secteurs, nous avons dépassé nos perspectives annuelles et nous avons contribué à façonner l'avenir de la formation en livrant des solutions complètes et innovatrices de formation d'élève-pilote à commandant de bord.

Nous avons signé des contrats additionnels avec des compagnies aériennes qui impartissent leur formation à CAE, vendu 49 simulateurs de vol, et livré plus d'un million d'heures de formation encore cette année, ce qui témoigne de la position de CAE comme la plus importante entreprise de formation en aviation civile au monde.

Parmi les contrats que nous avons signés, notons des accords de formation à long terme avec des compagnies aériennes, dont JetSmart Airlines et Sunwing Airlines. Dans le domaine de l'aviation d'affaires, nous avons remporté des contrats de formation à long terme avec des clients dans le monde entier, dont TAG Aviation Holdings, JetSuite, Solairus Aviation, et Flightworks Inc.

Prendre soin de nos clients, qui ont été durement touchés par la crise, est plus important que jamais; nous les avons appuyés de différentes façons tout en assurant leur sécurité ainsi que celle de nos employés et de leur famille en élaborant des solutions virtuelles de formation.

Nos résultats auraient été encore meilleurs, mais en raison de la pandémie, le secteur Civil a enregistré une importante baisse au niveau des services de formation à la suite de la réduction des activités des compagnies aériennes et des exploitants d'avions d'affaires partout dans le monde, ainsi que de la perturbation du transport aérien mondial. Plusieurs de nos centres de formation pour l'aviation civile ont fermé temporairement en raison des restrictions de voyage et des mesures locales de confinement dans le monde entier.

### **(Défense et sécurité)**

Du côté du secteur Défense et sécurité, l'entraînement est un service essentiel que nous fournissons aux forces alliées, et ce, même durant une pandémie.

Mais ce secteur de notre entreprise a également été touché par la pandémie au dernier trimestre de l'exercice. Une série de programmes avec des clients du secteur de la défense et des fabricants OEM de même que l'octroi de nouveaux contrats ont connu des retards en raison principalement des interdictions de voyager, des restrictions d'accès des clients et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Au Moyen-Orient, les effets combinés de la pandémie et de la chute des prix du pétrole ont entraîné l'arrêt de certains programmes et le report quant à l'octroi de nouveaux contrats.

Malgré ces obstacles, nous avons signé d'importants contrats, notamment pour continuer à fournir des services d'entraînement des équipages du KC-135 et de mise à niveau des simulateurs pour la U.S. Air Force, de nombreux contrats de la part de Lockheed Martin pour des simulateurs C-130J et des mises à niveau, un contrat pour fournir à la marine allemande une solution complète d'entraînement pour l'hélicoptère NH90 Sea Lion et un contrat pour fournir à l'armée de l'Air française un autre simulateur de missions Pilatus PC-21, et la

première vente du système visuel CAE Medallion MR e-Series à BAE Systems pour les simulateurs Eurofighter Typhoon.

### **(Santé)**

Bien que les résultats de CAE Santé ont également été touchés par la pandémie au quatrième trimestre, nous avons continué à élever notre position sur le marché avec des solutions numériques. Nous avons remporté le prix *EMS World Innovation* pour CAE AresAR, l'application intégrant les HoloLens de Microsoft pour notre mannequin de soins d'urgence. Nous avons également lancé des produits innovateurs comme les nouveaux modules de simulation d'Anesthesia SimSTAT, ainsi que plusieurs simulateurs sur mesure pour des fabricants OEM et des sociétés de dispositifs médicaux, comme Baylis Medical et Edwards Lifesciences.

CAE Santé a également joué un rôle de premier plan quant aux importantes contributions humanitaires que nous avons effectuées dans la lutte contre la COVID-19. Au début de la pandémie, CAE Santé a lancé des solutions de formation fondées sur la simulation pour préparer les professionnels de la santé à lutter contre la pandémie et à pratiquer de façon sécuritaire l'intubation et la ventilation, qui sont des compétences essentielles pour sauver des vies. De plus, CAE a tiré parti de sa chaîne d'approvisionnement mondiale pour fournir des masques N95 aux travailleurs de première ligne au Québec et au Manitoba, c'était notre contribution pour garder les travailleurs de la santé en sécurité.

### **(Rapport d'activités)**

La création de valeur de CAE va bien au-delà des résultats financiers.

En novembre, nous avons annoncé notre engagement à devenir carboneutre, et le mois prochain, nous deviendrons la première entreprise canadienne du secteur de l'aéronautique à atteindre cette étape si importante. Nous avons également mis en place un comité sur les changements climatiques pour superviser l'intégration des enjeux liés aux changements climatiques à la stratégie d'affaires de CAE. Pour la première fois cette année, nous avons aligné notre rapport sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC).

Nous avons également réaffirmé notre engagement envers la diversité et l'inclusion, en renforçant notre position contre la discrimination et en investissant dans le développement des femmes; et je suis fier de dire que je peux compter sur 4 dirigeantes fortes sur les 10 membres de mon équipe de direction. Nous avons

lancé trois groupes de ressources pour employés, sélectionnés par nos employés, pour favoriser un sentiment d'appartenance et d'inclusion : un pour les parents d'enfants aux besoins particuliers, un pour les employés LGBTQ2+ et un pour les femmes en technologie et aviation. Un quatrième groupe fondé sur la race et l'appartenance ethnique sera ouvert aux membres au cours des prochaines semaines. J'ai personnellement signé l'engagement Black North, en compagnie de 200 chefs de la direction au Canada, pour lutter contre le racisme systémique anti-Noirs dans le milieu des affaires canadien.

Et surtout, nous avons uni nos efforts en tant qu'UN CAE pour faire face à la COVID-19, et notre priorité a toujours été la sécurité. En tant qu'entreprise mondiale possédant des établissements et exerçant des activités dans plus de 35 pays, nous avons abordé cette situation avec le même état d'esprit qui nous guide dans tout ce que nous faisons : avec une perspective mondiale. Nous nous sommes mobilisés pour relever et surmonter les défis de cette situation qui évoluait chaque jour à l'échelle du globe.

Je vous invite à lire notre rapport annuel d'activités et de responsabilité sociale interactif en ligne pour en savoir plus.

(PAUSE)

Je cède maintenant la parole à Sonya Branco, notre chef de la direction financière, qui passera en revue nos résultats financiers.

## **Sonya Branco, vice-présidente, Finances et chef de la direction financière**

Mesdames et messieurs bonjour.

Comme Marc l'a mentionné, CAE a annoncé des résultats solides pour l'exercice, malgré l'incidence de la COVID-19 au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2020.

Pour l'exercice, les produits des activités ordinaires ont augmenté de 10 % pour atteindre 3,6 milliards \$, et le résultat net avant les éléments particuliers s'est élevé à 359,7 millions \$, soit 1,34 \$ par action, ce qui représente une hausse de 7 % comparativement à l'exercice précédent. Nous avons enregistré 3,8 milliards \$ de commandes annuelles, pour un carnet de commandes de

9,5 milliards \$, c'est le signe que CAE est sur sa lancée en tant que chef de file mondial de la formation aéronautique.

(PAUSE)

Pour ce qui est de l'exercice 2021, nous avons été frappés de plein fouet par la pandémie de COVID-19 au cours du premier trimestre avec une forte baisse de la demande et d'importantes perturbations au niveau de nos activités mondiales. Nos produits des activités ordinaires ont diminué de 33 % comparativement à l'an dernier, le résultat opérationnel sectoriel a affiché une perte de 110,3 millions \$ incluant des charges financières hors exploitation de 108,2 millions \$, qui s'expliquent principalement par une perte de valeur découlant des répercussions négatives soutenues de la pandémie de COVID-19. Abstraction faite de ces charges, le résultat opérationnel sectoriel avant les éléments particuliers affichait une perte de 2,1 millions \$ ce trimestre, comparativement à 113,3 millions \$ (13,7 % des revenus) l'an dernier. Le résultat par action s'est établi à une valeur négative de 0,11 \$ avant les éléments particuliers, comparativement à 0,24 \$ l'an dernier. Du côté des commandes, nous avons enregistré plus de 417,1 millions \$ de commandes, pour un carnet de commandes solide totalisant 8,6 milliards \$.

Lorsque la pandémie a commencé à se propager, les répercussions ont été brutales et aiguës. Pour y faire face, nous avons agi rapidement pour assurer la santé et la sécurité de nos employés et de nos clients. Nous avons demandé à tous nos employés qui n'effectuaient pas de services essentiels de travailler de la maison.

Alors que le nombre de vols commerciaux a commencé à baisser, nous avons proactivement pris des mesures décisives et flexibles de façon proactive pour protéger nos activités, préserver notre situation financière et atténuer l'incidence sur nos employés. Nous avons mis en place des mesures importantes pour contrôler nos coûts, notamment les mises à pied temporaires, le gel des salaires, les semaines de travail réduites et les réductions salariales temporaires, réduit considérablement nos dépenses en immobilisations et certains investissements en R-D, et suspendu temporairement le versement de notre dividende par action ordinaire et le programme de rachat d'actions. Nous avons également obtenu des marges de crédit additionnelles pour obtenir davantage de liquidités.

Au même moment, nous avons tenté d'accéder aux mesures d'urgence gouvernementales et aux programmes de subventions salariales dans les pays où nous exerçons pour atténuer l'impact sur nos employés. Nos employés ont

toujours été au cœur de la réussite de CAE. Bien que nous soyons profondément désolés des difficultés que ces mesures temporaires ont causé aux employés touchés, surtout en cette période difficile, elles nous ont permis d'atténuer considérablement les répercussions de la pandémie, nos pertes, et de conserver une base financière solide durant le pire moment de l'histoire de notre industrie. Et grâce aux mesures décisives mises en place, nous avons pu atténuer nos pertes et garantir une position de trésorerie pendant le trimestre qui, au bout du compte, était meilleure qu'à notre premier trimestre l'an dernier.

Dans le secteur Civil, la fermeture temporaire obligatoire des établissements et les restrictions de voyage nous ont posé des défis considérables, de même qu'à nos clients. Nous avons également dû suspendre temporairement presque toutes les activités de fabrication dans notre usine principale. Néanmoins, nous avons tout de même livré deux simulateurs au cours du trimestre et nous avons enregistré un taux d'utilisation moyen de 33 % dans notre réseau de formation. Durant le premier trimestre de l'exercice 2021, au creux de la crise, le taux d'utilisation a atteint les 20 % avec plus de la moitié de nos centres dans notre réseau mondial de formation qui étaient fermés ou qui fonctionnaient à capacité réduite. Depuis, le taux d'utilisation des centres de formation a augmenté à plus de 40 %, alors que nos centres ont rouvert et que les membres d'équipage ont recommencé à suivre certaines formations essentielles. Dans le secteur Défense, la pandémie a entraîné des retards dans l'exécution des programmes en carnet et au niveau des prises de commandes. Une série de programmes militaires avec des gouvernements et des fabricants OEM dans le monde entier ont accusé des retards en raison de l'interdiction de voyager, des restrictions frontalières, des restrictions d'accès des clients et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Et, dans le secteur Santé, le marché des produits de simulation se compose d'écoles de médecine et de soins infirmiers qui ont fait l'objet de protocoles de fermeture, ce qui a eu une incidence défavorable sur la capacité de CAE Santé à conclure des contrats et à honorer les commandes existantes.

Après la clôture du premier trimestre, nous avons annoncé que nous prendrons des mesures additionnelles pour mieux desservir le marché, en optimisant notre présence et nos actifs à l'échelle mondiale, en adaptant notre effectif mondial et en ajustant nos activités en fonction du niveau plus faible prévu de demande pour certains de nos produits et services. Ces mesures incluent également l'introduction et l'accélération de nouveaux processus numériques améliorés.

Avec la mise en place de ces nouvelles mesures, CAE prévoit enregistrer des dépenses de restructuration d'environ 100 millions \$ au cours des 12 prochains mois, principalement constituées de frais immobiliers, de déménagement d'actifs, et d'autres coûts directs relatifs à l'optimisation de notre présence ainsi que d'indemnités de cessation d'emploi.

L'ensemble de ces mesures devrait permettre à CAE de sortir de la période actuelle en position de force et l'entreprise espère réaliser des réductions de coûts d'environ 50 millions \$ par année à partir de l'exercice 2022.

À court terme, CAE prévoit générer des flux de trésorerie négatifs dans la première moitié de l'exercice financier, en raison des répercussions graves de la pandémie sur la demande et les activités, et de l'augmentation saisonnière de l'investissement dans le fonds de roulement hors trésorerie. Nous prévoyons dégager des flux de trésorerie positifs dans la deuxième moitié de l'exercice.

Les perspectives à plus long terme pour l'entreprise demeurent attrayantes, avec un potentiel de croissance composée et de rendement supérieur. Propulsée par une culture d'innovation, le pouvoir d'agir, l'excellence et l'intégrité, CAE s'attend à sortir de la crise encore plus forte grâce à ses initiatives d'optimisation et ses processus améliorés.

Je vous remercie de votre attention et je redonne maintenant la parole à notre chef de la direction, Marc Parent.

### **Marc Parent, Président et chef de la direction**

Merci Sonya. Jetons maintenant un coup d'œil à nos perspectives d'avenir.

La pandémie de COVID-19 a perturbé le monde à une vitesse sans précédent et a pris une ampleur inégalée. Le transport aérien mondial et le trafic passagers ont été durement touchés. Jetez un coup d'œil à cette animation : voici ce à quoi ressemblait une journée type du côté du transport aérien de passagers avant que nous ne sentions les effets de la pandémie : plus de 100 000 avions transportaient 8,6 millions de passagers chaque jour. C'est notre marché... Regardez maintenant quelques jours plus tard, au plus fort de la pandémie, moins d'un quart des avions ne volent. Et dans certains pays, comme le Canada, il n'y avait pratiquement pas de vols.

Rappelez-vous ces images du mois de mars : des aéroports déserts, des milliers d'avions cloués au sol. Bien que les choses ne soient plus aussi sombres

aujourd'hui, l'IATA prévoit toujours une baisse de 50 à 60 % du trafic passagers cette année, et une reprise qui pourraient prendre trois ans avant de retrouver les niveaux pré-COVID.

Nous planifions l'avenir de CAE en position de force et de résilience, car nous sommes le chef de file mondial du marché et nous avons des sources de revenus récurrents, des débouchés attrayants dans nos secteurs Civil, Défense et Santé, ainsi qu'une situation financière solide.

Il faudra peut-être un certain temps avant que les choses reviennent à la normale, ou ce sera peut-être une « nouvelle normalité », mais nous sommes prêts à y faire face. Nous avons trouvé des opportunités pour réduire les coûts, lancé des programmes axés sur l'amélioration de l'efficacité et ajusté notre effectif pour demeurer concurrentiels. Nous redoublons d'efforts pour chercher plus d'occasions d'affaires dans tous les secteurs : convaincre les compagnies aériennes d'impartir leurs activités de formation à CAE, mettre l'accent sur la croissance de nos secteurs Défense et Santé, et mettre en place une stratégie pour vendre notre respirateur CAE Air1 partout dans le monde. Nous investirons également davantage dans les secteurs qui nous positionneront pour l'avenir comme les solutions numériques et celles axées sur les données.

Nous amorçons également une vaste transformation en vue d'augmenter notre efficacité. Nous savons que le ralentissement actuel est temporaire, mais la COVID-19 aura radicalement changé le monde dans lequel on vit tout comme notre façon de travailler et de vivre. Il s'agit d'une occasion pour nous de repenser la façon dont nous exerçons nos activités, de transformer nos processus, politiques et approches, et de créer des économies structurelles et récurrentes; tout cela nous rendra encore plus concurrentiels lorsque la situation reviendra à la normale.

Alors que nos marchés principaux se rétablissent, les défis de nos clients pourraient se traduire en de nouvelles occasions d'affaires pour nous. Par exemple, dans le secteur de **l'Aviation civile**, les transporteurs mondiaux citent le retour en service des pilotes comme l'une de leurs principales préoccupations. Notre proximité avec nos clients nous place en bonne position pour répondre de façon proactive à ce besoin.

Les pilotes ont été durement touchés par la COVID-19. Dans le but de les appuyer, nous avons lancé Airside, une plateforme numérique qui réunit la communauté des pilotes et leur fournit des ressources en matière de carrière et de formation afin de les préparer à voler à nouveau. Nous avons également créé

de nouveaux cours en ligne pour former les pilotes et les techniciens de maintenance à distance.

Du côté de la **Défense**, nous conservons notre position de chef de file en tant que partenaire de formation et de soutien aux missions grâce à nos capacités de pointe à transposer le monde réel dans le monde synthétique.

Nous prenons de l'expansion au-delà de la formation afin de devenir un chef de file dans le domaine de l'immersion numérique. Notre savoir-faire au niveau de l'intégration de l'entraînement réel, virtuel et constructif fournit des percées intéressantes dans ce marché. Nous avons un nombre important de contrats dans notre carnet de commandes avec des clients gouvernementaux pour fournir des solutions d'entraînement et des services de soutien opérationnel considérés comme essentiels pour la sécurité nationale. Bien que nous prévoyions des pressions fiscales étant donné que la chute des prix du pétrole touche certains de nos clients, les perspectives à long terme pour le secteur Défense continuent d'être appuyées par un important marché potentiel.

Nous venons tout juste d'annoncer cette semaine la nomination de Dan Gelston à titre de président de groupe, Défense et sécurité. Dan est un leader reconnu qui cumule plus de 20 ans d'expérience dans l'armée américaine, le secteur du renseignement et l'industrie mondiale de la défense, et je suis certain que son expérience dans l'industrie et son leadership éprouvé permettront à notre secteur Défense d'atteindre son plein potentiel.

Du côté de **Santé**, notre raison d'être, notre mission et notre passion consistent à rendre les soins de santé plus sécuritaires, et les changements favorables laissent entrevoir un avenir prometteur. Nous continuons de croire que CAE Santé est en bonne position pour tirer parti d'une évolution des perceptions quant au rôle essentiel de la simulation et de la formation en soins de santé pour améliorer la sécurité et aider à sauver des vies, et ce, non seulement durant une crise sanitaire, mais également en temps normal. Grâce à ses produits innovateurs et à son agilité démontrée, nous prévoyons que CAE Santé jouera un rôle de plus en plus important au sein de l'entreprise à long terme.

(PAUSE)

Les moments difficiles exigent de nouvelles façons de penser. Cette crise et notre réponse, comme le démontre le respirateur CAE Air1, nous ont permis de regarder plus loin. CAE est sans aucun doute est une entreprise canadienne de haute technologie qui excelle dans trois domaines stratégiques : leadership du savoir, infrastructure industrielle et technologies évoluées. La pandémie a mis en

lumière nos capacités, et nous sommes prêts à fournir des solutions hautement technologiques dans plusieurs secteurs au Canada.

Nous croyons que certaines tendances se confirmeront lors de l'après-COVID-19, comme l'apprentissage en ligne, le télétravail, les impératifs de sécurité, la transformation numérique et la virtualisation du monde physique. Les principales capacités de CAE s'harmonisent très bien avec ces besoins futurs et nous nous servirons de la période actuelle pour renforcer davantage notre savoir-faire technologique. Afin de mieux saisir ces nouvelles occasions d'affaires, nous avons renforcé notre équipe de direction en accueillant Heidi Wood à titre de vice-présidente exécutive, Développement des affaires et Initiatives de croissance. Heidi joue un rôle clé en tirant parti des occasions d'affaires qui assurent une croissance entre les différents secteurs, et en leur permettant de mieux partager leurs idées et connaissances, de saisir plus rapidement des occasions d'affaires intéressantes et d'en tirer parti dans de nouveaux marchés.

**En résumé**, nous sommes confrontés à une période difficile dans l'histoire de CAE en raison de la COVID-19 et nous avons immédiatement pris des mesures pour garantir la sécurité et le bien-être de nos employés et de nos clients, et pour protéger l'intérêt de notre entreprise et de nos actionnaires. Nous avons dû innover rapidement en réponse à un besoin urgent de respirateurs, de masques de protection et de solutions améliorées de formation médicale; nous n'avons pas perdu une minute et nous sommes fiers de notre propre agilité dans le processus.

Mais une seule année ne donne pas une idée juste, les perspectives s'améliorent quand on regarde plus loin. Nous avons augmenté les revenus, le résultat par action et le carnet de commandes année après année de façon continue dans le but de faire preuve de constance, de fiabilité et d'excellence.

CAE a régulièrement surpassé les autres indices de la Bourse de Toronto (TSX), même avec la COVID-19. Et au cours des 11 dernières années, l'action de CAE a enregistré une hausse de 200 % par rapport à la croissance de 70 % du TSX. Donc, alors que certaines années seront volatiles, notamment pendant une pandémie mondiale, lorsque vous examinez CAE à long terme, vous verrez qu'elle a démontré et qu'elle continuera de démontrer une volonté de prendre les bonnes décisions en appui d'une vision à plus long terme.

Les fondements de CAE demeurent solides et sa capacité à relever les défis avec agilité est au cœur de ce qui l'a poussée à exceller en tant qu'innovateur et chef de file mondial.

Nous irons de l'avant en mettant en application notre technologie de pointe afin d'améliorer considérablement l'expérience de nos clients. En tant que leader d'opinion de l'industrie, nous pavons la voie afin de transformer les principes fondamentaux de la formation et du soutien opérationnel dans les secteurs Civil, Défense et Santé.

CAE est et demeure une société très innovatrice appuyée par plus de 70 ans d'innovations. La COVID-19 a perturbé temporairement nos marchés, mais n'a certainement pas déraillé notre croissance. Les fondements de l'aviation civile demeurent intacts; les gens continueront à voyager. Nous saisissons l'occasion de faire croître notre entreprise durant cette pandémie, alors que les compagnies aériennes cherchent à impartir plus que jamais leurs activités de formation. Le secteur Défense a confirmé qu'il était un service essentiel, surtout en temps de crise, et notre secteur Santé est plus pertinent que jamais. Nous continuerons à investir dans CAE, en nous positionnant stratégiquement et en nous assurant que non seulement notre secteur principal de la formation demeure intact, mais également en cherchant de nouvelles occasions d'affaires pour croître dans des marchés adjacents, et nous continuerons à investir dans le secteur numérique et en R-D.

Je suis absolument certain que nous traverserons cette crise ensemble et que nous en sortirons plus forts.

Je félicite tous les employés de CAE pour leur dévouement et leur excellence durant cette pandémie, et je les remercie pour leurs contributions. Je suis fier de diriger cette grande entreprise, un chef de file de l'industrie, qui joue un rôle clé en contribuant à créer un monde meilleur et plus sécuritaire.

J'aimerais également remercier tous les membres de notre conseil d'administration pour leurs conseils et leur soutien, et bien sûr vous, nos actionnaires, pour votre confiance.

Merci.